

Öffentlichkeitsarbeit
RGF Lehrte/Sehnde

Über uns



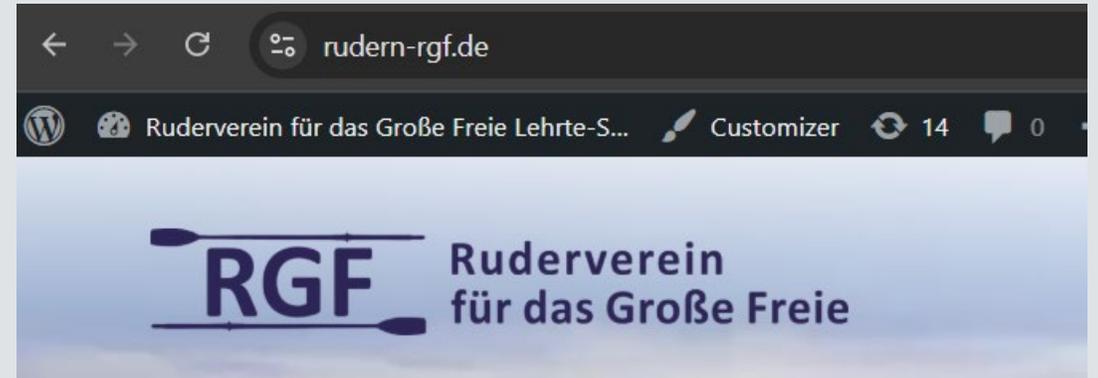
Ruderverein für das Große Freie Lehrte/Sehnde – RGF Lehrte/Sehnde
Einspartenverein – mit ca. 145 Mitgliedern

Ronja Kampmann, 23 – Öffentlichkeitsbeauftragte
Klara Leibold, 28 – Verwaltungswartin

Stine Kampmann, 19 – Unterstützung in allen Lagen

Unsere Anfänge

Webseite, 1999 – mit einer Neuauflage 2021
Instagram – 2020
Facebook, öffentliche Seite – 2020



Ruderverein für das Große Freie Lehrte/ Sehnde

136 „Gefällt mir“-Angaben • 156 Follower



Zum Dashboard

Bearbeiten

Werbung schalten



Was ist Öffentlichkeitsarbeit?

Klassische Öffentlichkeitsarbeit – Verein analog über Zeitung und Aushänge oder eine Webseite von der Bekanntheit her zu steigern und das Interesse für den Verein zu wecken

Was macht Öffentlichkeitsarbeit zeitgemäßer?

Neben Printmedien und einer Webseite: Sozialen Medien!

 Nicht nur informative Beiträge

 Videos (Reels)

 Storys

Interne Newsletter

Projektarbeiten

Wichtig – auch Öffentlichkeitsarbeit innerhalb des Vereins – nicht jeder bekommt alles immer mit!

Alles in allem, immer wieder den Namen des Vereins bekanntmachen und der Öffentlichkeit zuführen

Projektarbeit und warum es wichtig ist

Projekt:

- Bestimmter Zeitraum
- Bestimmter Themenbereich

Warum projektbezogene Arbeiten?

- gute Aufgabenverteilung/Struktur
- eindeutige Zuständigkeiten
- kann Verein in den Fokus der Öffentlichkeit rücken

Wichtig für die projektbezogene Arbeit

Eigene Projekte formen

Was ist wichtig für die verschiedenen Personengruppen

-> gibt es vielleicht etwas, was sich verbreiten lässt / eine Message verteilt

Projekte können auch aus Situationen heraus entstehen

-> Spendenaktion von Kleidung, Schlafsäcken etc. für die Diakonischen Werke

Inspiration auch bei der Jugend abholen

-> Eigene Jugend befragen

-> Gibt es ein J-Team für solche Projekte?



Ideen sammeln, formen, Ziele formulieren

Was haben wir in der Vergangenheit gemacht

RGF häkelt Schmetterlinge – gemeinsames Häkelprojekt gegen den Coronablues

Soziales Talent 2021 – Ehrung initiiert durch die Sportjugend Niedersachsen zur Würdigung jungen Engagements

Was haben wir in der Vergangenheit gemacht

Sterne des Sports 2021 – 3. Platz – Projekt „Traute haben“

Sterne des Sports 2022 – 3. Platz -
52 Wochen Wissen

Sterne des Sports 2024 – Großer Stern
in Bronze, 2. Platz bei Silbernen Stern
des Sports – Row with Love

Was haben wir in der Vergangenheit gemacht

Sportpreis der Region Hannover

2022 – geteilter 4. Platz
Projekt 52 Wochen Wissen

2024 – 4. Platz
Row with Love

Was haben wir in der Vergangenheit gemacht

Rudern für Toleranz – Verbandsprojekt DRV

2022 – 2. Platz – Skulls – 52-Wochen-Wissen

2023 – 2. Platz – Skulls – Insektenhotel in Regenbogenfarben als Zeichen von Toleranz und Akzeptanz

2024 – 2. Platz - Skulls – Row with Love

Was haben wir in der Vergangenheit gemacht

Jährliche Clean-ups

Scheine für Vereine

Spendenaktion für die
Diakonischen Werke

EVS-Fonds

Sparkassen
Sportfonds

Lokalpokal der
Avacon 2024

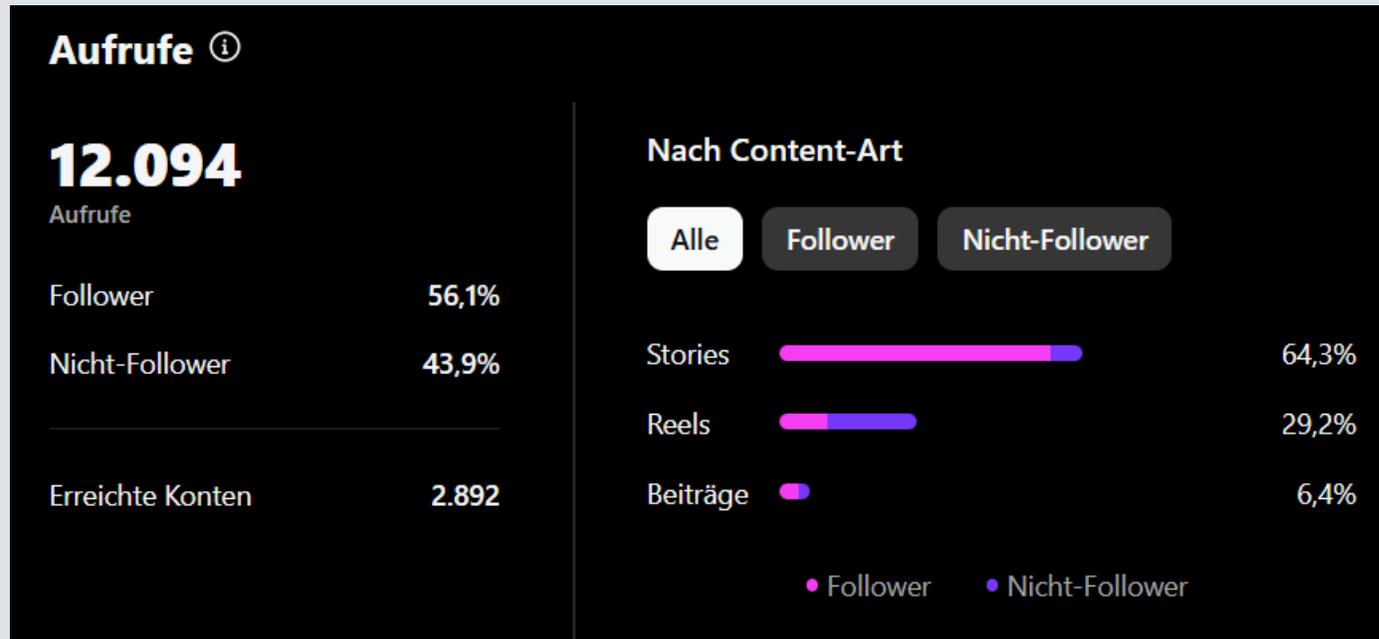
-> sich fragen: Was gibt es in unserem Ort/Gemeinde/Region? Was fördert unser zuständiger Sportbund? Was fördert unser Dachverband?

-> Immer wieder den Verein in den Fokus der Öffentlichkeit rücken und für positiven Gesprächsstoff sorgen

Was können/sollten inhaltliche Ziele sein

- Berichten über Vereinsaktivitäten
 - Interne Veranstaltungen
 - Externe Veranstaltungen vom Verein
 - Besuchte Veranstaltungen/Wettkämpfe
- Neue Mitglieder gewinnen
 - Perspektivisch auch Förderer
- Besucher zu Veranstaltungen locken

Instagram Insights



Letzten 30 Tage, Stichtag
02.03.25

Vergleich Foto zu Reel

Aufrufe ⓘ

Aufrufe 772

Follower 85.6 %

Nicht-Follower 14.4 %

Von der Startseite 572

Von Explore 32

Von sonstigen Quellen 29

Interaktionen ⓘ

Interaktionen 77 348

Follower 100 %

Nicht-Follower 0 %

Beitragsinteraktionen 0

„Gefällt mir“-Angaben 74

Kommentare 1

Gespeicherte Inhalte 1

Geteilte Inhalte 0

Konten, die interagiert haben 75

Aufrufe 1.131

Follower 41.1 %

Nicht-Follower 58.9 %

Erreichte Konten 692

Interaktionen ⓘ

Interaktionen 44

Follower 82.6 %

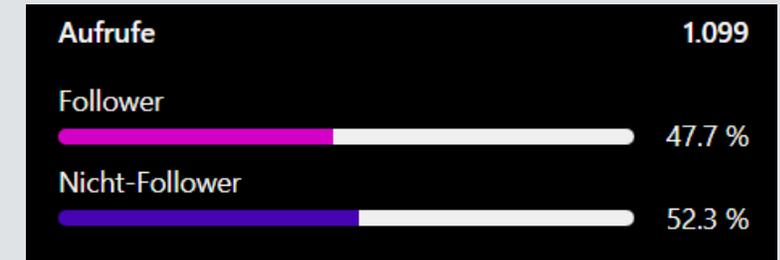
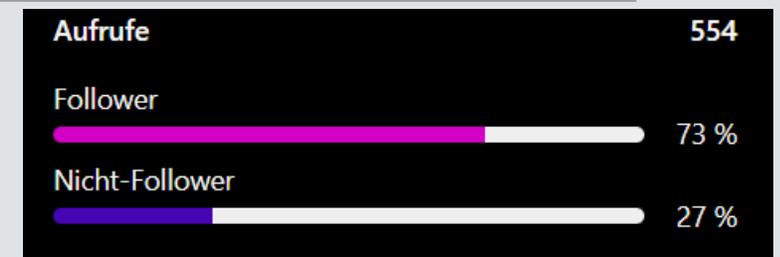
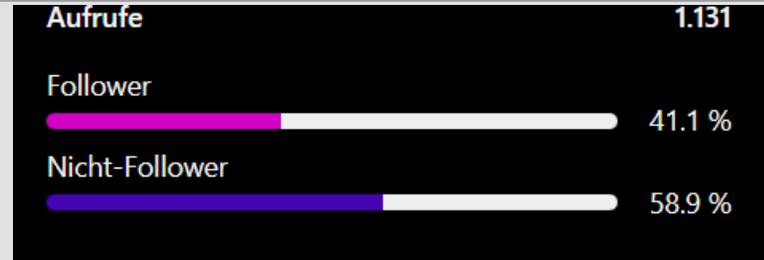
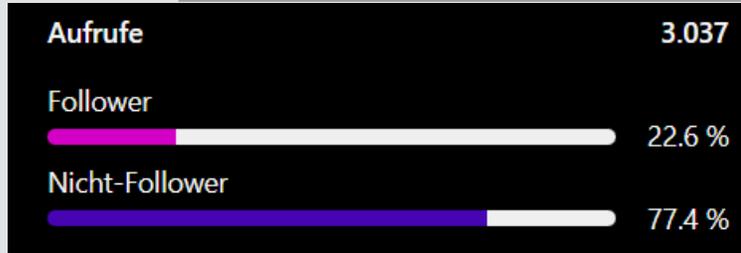
Nicht-Follower 17.4 %

Reels-Interaktionen 0

„Gefällt mir“-Angaben 44

Gleiche Veranstaltung
Jeweils informativer
Beitrag

Trend Reels/Tiktok



Trend – Inhalt und Sound

Trendsound

unabhängig

Was ist bei Instagram zu beachten

Beiträge so aktuell wie möglich - immer da, wo es geht

- Updaten in der Story, diese wird oft schneller gesehen und wahrgenommen
-> Neue Beiträge? In die Story!
- Facebook parallel bespielen – Instagram und Facebook lassen sich koppeln!
- Redaktionsplan/Redaktionskalender

Wichtig: Das Internet vergisst nicht – immer überlegen, was man hochlädt und was besser nicht!

Beispiel Redaktionsplan 2 Wochen im Mai 2025

Tag	Beitrag
Sonntag, 04.05	Regatta Bremen
Montag, 05.05	
Dienstag, 06.05	Wesermarathon
Mittwoch, 07.05	
Donnerstag, 08.05	EuReGa
Freitag, 09.05	
Samstag, 10.05	

Tag	Beitrag
Sonntag, 11.05	Erwachsenen-Ruderkurs
Montag, 12.05	
Dienstag, 13.05	
Mittwoch, 14.05	Reel – Aktueller Trend
Donnerstag 15.05	
Freitag, 16.05	
Samstag, 17.05	Live von den Regatten Otterndorf/Köln

Was wir als RGF nutzen

Intern	Übergreifend	Extern
Alle 1-2 Monate Newsletter „Schwarzes Brett“	Webseite Instagram Facebook	Zeitung bei großen Anlässen Schaukasten

Wichtig hier ist, nicht die Mitglieder zu vergessen, nur um nach außen sichtbar zu sein

Fazit

- Den Namen des Vereins immer wieder in die Öffentlichkeit spielen
- Projektarbeit kann helfen der Verein zu repräsentieren
- Verein zum positiven Gesprächsstoff machen
- Nicht die eigenen Mitglieder vergessen
- Sozial Media mit möglichst qualitativ hochwertigem Content bespielen

<https://www.lexware.de/wissen/marketing-vertrieb/oeffentlichkeitsarbeit/>

<https://www.buergergesellschaft.de/praxishilfen/arbeit-im-verein/leitprinzipien-nachhaltiger-vereinsfuehrung-und-vereinsarbeit>

<https://www.macromedia-fachhochschule.de/de/beratung/ratgeber/oeffentlichkeitsarbeit/#:~:text=Warum%20ist%20%C3%96ffentlichkeitsarbeit%20so%20wichtig,Werbung%2C%20die%20zum%20Kauf%20anregt.>

<https://benedetto.deutsches-ehrenamt.de/vereinsmagazin/wirklich-selbst-staendig-der-arbeitsstatus-von-freien-projektkoordinatoren-im-verein/>

<https://sevdesk.de/blog/oeffentlichkeitsarbeit/#unterschied-werbung>

<https://www.rudern.de/rudernfuertoleranz>

<https://art-kon-tor-media.de/warum-klassische-pressearbeit-fuer-unternehmen-wichtig-bleibt/>

<https://www.hannover.de/Leben-in-der-Region-Hannover/Verwaltungen-Kommunen/Die-Verwaltung-der-Region-Hannover/Region-Hannover/Weitere-Meldungen-der-Region-Hannover/2022/DTV-Hannover-erh%C3%A4lt-den-SportPreis-2022-der-Region#:~:text=Sozial%20engagiert-,DTV%20Hannover%20erh%C3%A4lt%20den%20SportPreis%202022%20der%20Region,vier%20teilen%20sich%20mehrere%20Vereine.&text=Siegerehrung%20zum%20SportPreis%202022.>